



## Projecto **MARVIFLORA** Criação de uma Indústria de Licores Tradicionais Portugueses

**Designação:** Criação de uma Indústria de Licores Tradicionais Portugueses

**Medida:** 3.1 – Diversificação da Economia e Criação de Emprego

**Ação:** 3.1.2 – Criação e Desenvolvimento de Microempresas

**Descrição e Objectivos:** Criação de uma infra-estrutura de produção de licores de qualidade, através da aquisição de equipamento industrial permitindo o desenvolvimento de um novo produto gastronómico regional. No espaço de fabrico foi desenvolvido um laboratório proporcionando o melhoramento constante dos produtos e a inovação, através da introdução de novos ingredientes e novos sabores. Existe o cuidado por parte do Beneficiário na implementação de um sistema de energia renovável solar para o aquecimento do circuito industrial de água quente (aquecimento dos depósitos). Foi ainda desenvolvida uma estratégia de marketing, para a promoção e comercialização da para a marca “Nobre Terra”.

De modo a rentabilizar as infra-estruturas e equipamentos existentes, a Empresa encontra-se neste momento a iniciar a produção e comercialização de compotas.

**Resultados:** Criação de Emprego; Acrescentar valor aos produtos locais; Aumento da produção e das vendas; Melhoria da qualidade dos produtos; Criação de uma marca vinculada às tradições rurais de Palmela; Produção de um produto agro-alimentar que integre as rotas turísticas, culturais e gastronómicas da Península de Setúbal.

### Beneficiário

**Nome:** Marviflora, Lda.

**Endereço:** Quinta do Pinheiro Manso, Rua 5 de Outubro, nº 32 C, 2965-504 Águas de Moura - Palmela

**Telefone:** 265 914 247

**E-mail:** geral@marviflora.pt

**Página Web:** www.nobreterra.com

**Investimento Total:** € 229.543,90

**FEADER:** € 75.749,49

**Despesa Pública:** € 137.726,34

**Despesa Privada:** € 91.817,56

**Criação de Postos de Trabalho:** 4



## Impacto do Pedido de Apoio na Península de Setúbal

A Península de Setúbal apresenta excelentes condições edafoclimáticas para a produção frutícola, que conjugadas com a existência de espécies autóctones com aptidão regional – Maçã Riscadinha de Palmela, Laranja Moscatel de Setúbal, Uva Moscatel, proporcionam à Marviflora as matérias-primas para os seus produtos – licores e compotas “Nobre Terra”.

A sensibilidade dos sócios para a produção agrícola com técnicas amigas do ambiente e para a recuperação de receitas tradicionais, permitem a criação de produtos com alma, onde os sabores refinados proporcionam momentos únicos.

Os produtos da marca “Nobre Terra” estão disponíveis em diversas lojas gourmet da região, encontrando-se os seus proprietários em negociações para expandir a comercialização a nível nacional e internacional. Estes, privilegiam o contacto directo com os seus clientes, efectuando sempre que possível a própria distribuição.

A excelência dos produtos é um veículo de promoção da Península de Setúbal, onde a tradição e modernidade se complementam com elevada mestria.

A criação da indústria de licores tradicionais da Marviflora é demonstrativa da importância dos apoios do Subprograma 3 do PRODER nos



territórios rurais, permitindo a criação de microempresas que estimulam a economia local, criando emprego e fomentando a produção agrícola, contribuindo para a prossecução dos objectivos da ELD da ADREPES.

*A marca Nobre Terra é fruto da paixão e são, por isso, produtos apaixonados pela natureza, pelas suas origens e por todos aqueles que encontra no seu percurso, na medida em que lhes proporcionam momentos únicos... por isso lhes chamamos “Produtos com Alma”!*  
(<http://www.nobreterra.com/>)