

# Consolidação e Replicação Nacional

*Projeto de Cooperação Aldeias de Portugal*

Medida 10 LEADER – 10.3.1 · PDR2020

 **1.º Lugar – European LEADER Awards 2023**

*Distinguiu-se como 1.º Lugar Nacional*



# O Projeto

---

## FINANCIAMENTO

Medida 10 LEADER – 10.3.1  
Coop. Interterritorial e Transnacional dos GAL  
PDR2020-103-053970

## ENTIDADE LÍDER

ADRITEM – Associação de Desenvolvimento  
Integrado das Terras de Santa Maria

## PARCEIROS

16 Grupos de Ação Local · de norte a sul  
de Portugal Continental (todas as NUT II)

## EXECUÇÃO

2021 – março 2024 · Concluído com sucesso  
com adaptações pela pandemia COVID-19



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

*"genuinamente nossas."*

— Slogan Aldeias de Portugal



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

# O que são as Aldeias de Portugal?

Uma rede interativa e colaborativa de aldeias, assente na partilha e utilização da metodologia e princípios da abordagem LEADER para a co-construção de um projeto de desenvolvimento e valorização de cada aldeia, baseado nos seus recursos e potencialidades e no envolvimento das comunidades locais.

- 1996 Criação da marca
- 2011 Zona Norte (Minho)
- 2015 Norte e Centro
- 2023 133 Aldeias Classificadas

## IDENTIDADE

Alavancar memória e  
identidade local

## ENVOLVIMENTO

Compromisso com/da  
comunidade

## LEGADO

Assegurar o futuro da aldeia

## REDE

Articulação e boas práticas  
inter-aldeias



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

## Objetivos Estratégicos

01

### Reforço Demográfico

Promover as aldeias e capacitar as suas comunidades, incentivando a fixação de população nas regiões mais isoladas e estimulando novas dinâmicas socioeconómicas locais.

02


### Valorização do Património Cultural

Preservar e promover as características únicas de cada território – identidade, tradições, saberes e ofícios locais, reforçando a atratividade turística e cultural.

03

### Consolidação da Rede Nacional

Alargar a representatividade da Rede Aldeias de Portugal, integrando novos territórios, fortalecendo a identidade coletiva e promovendo intercâmbio de boas práticas.



*"Aldeias de Portugal concretizou os seus 3 objetivos estratégicos."*



ALDEIAS D  
PORTUGAL

# Eixos de Intervenção

**A1**

Classificação e  
Revisão de Aldeias

**A2**

Marketing e  
Comunicação (Comum)

**A3**

Dinamização  
Artes e Ofícios

**A4**

Produtos Turísticos  
Estruturados

**A5**

Evento Âncora  
Promocional

**A6**

Pack Aldeias /  
Memória da Aldeia

**A7**

Fórum Aldeia  
(Ação Comum)

**A8**

Recursos Humanos  
e Gestão



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

## Aldeias Classificadas e Parceiros

16

GAL Parceiros

de norte a sul de Portugal

133

Aldeias Classificadas

rede nacional consolidada

+22

Novas Classificações

no âmbito deste projeto

+38

Revisões / Reclassif.

no âmbito deste projeto





ALDEIAS DE  
PORTUGAL



Produtos e Dinâmicas

# Produtos e Dinâmicas

## Almoce e Jante Connosco

Refeições partilhadas com famílias das aldeias – experiência gastronómica imersiva no mundo rural

## Férias na Aldeia

Programas de estadia prolongada com experiências de contacto com os habitantes e o território

## Artes e Ofícios

Dinamização de música, dança, artesanato e gastronomia local – saberes tradicionais vivos

## Evento Âncora

Festival de 2 dias com exposição, animação e mercado da aldeia – âncora de visitantes

## Fórum Aldeias de Portugal

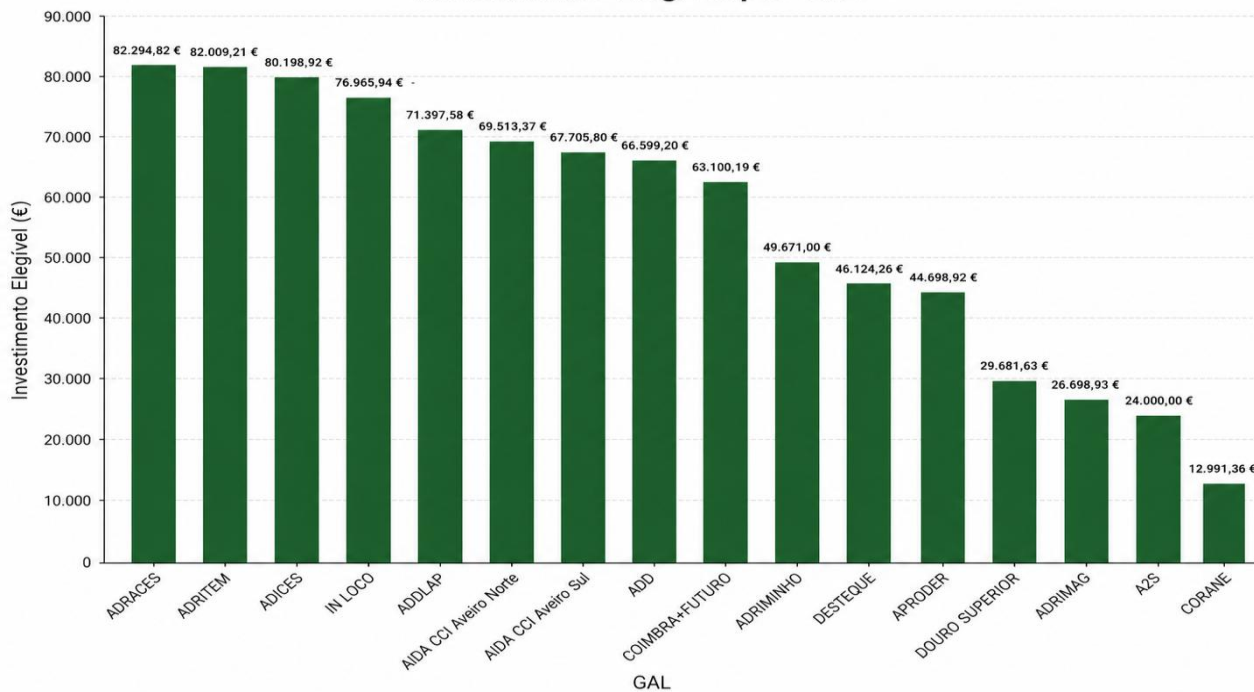
Espaço de debate interterritorial com comunidades, GAL e peritos – construção coletiva do futuro



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

# Execução Orçamental

Investimento Elegível por GAL



**€ 894 000**

Investimento total  
estimado da parceria

**> 95%**

Taxa média de  
execução financeira

**100%**

ADRITEM – taxa de execução

**PDR2020**

Fundo Europeu Agrícola  
de Desenvolvimento Rural



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

*Rede presente na BTL 2023 e 2024  
com visibilidade nacional e internacional*

# Reconhecimento Internacional



European LEADER Awards 2023

## 1.ª Escolha do Júri

- Abrangência Nacional – Praticamente todas as NUT II de Portugal Continental
- Metodologia Exemplar – Co-construção com comunidades – princípios LEADER puros
- Impacto e Inovação – Modelo replicável e sustentável para o desenvolvimento rural

# Impactos e Resultados

## Identidade e Coesão Social

Reforço do sentimento de pertença e renascer de tradições; mobilização ativa das populações em torno do bem comum e da aldeia.

## Atratividade Turística

Acréscimo de visitantes; presença na BTL 2023 e 2024; posicionamento das aldeias como destinos autênticos.

## Rede Colaborativa

Criação de redes de conhecimento inter-aldeias e entre os 16 GAL; troca de experiências e boas práticas com potencial de sustentabilidade.

## Sustentabilidade Pós-Projeto

Comunidades continuam autonomamente a dinamizar atividades de promoção turística – garantia de continuidade das dinâmicas criadas.

## Património Preservado

Inventariação de recursos e preservação da memória local; classificação de novas aldeias pelo processo co-construído com comunidades.

## Estratégia Aldeias 2030

Visão de futuro para a rede – desenvolvida nos Fóruns Aldeias, focada em sustentabilidade, capacitação e articulação interterritorial.



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

# Estratégia Aldeias 2030

*Referencial estratégico construído a partir do Fórum Aldeias de Portugal · Apresentado na BTL 2024*

1

## Eixo 1 – Aldeias com Identidade

Preservar herança cultural · Valorizar tradições · Comunicar positivamente o território

2

## Eixo 2 – Economia Viva

Reinventar produtos locais · Artesanato e biológicos · Turismo de experiência local

3

## Eixo 3 – Pessoas Envolvidas e Felizes

Atrair e fixar jovens · Acesso a serviços de proximidade · Garantir acessibilidades digitais

4

## Eixo 4 – Animação para o Desenvolvimento

Qualificar grupos de trabalho · Redes e cooperação · Marketing territorial

5

## Eixo 5 – Acompanhamento e Monitorização

Barómetro das aldeias · Avaliar impactos · Identificar tendências demográficas



ALDEIAS DE  
PORTUGAL

# Conclusões

## Objetivos Alcançados

Os três eixos estratégicos foram integralmente cumpridos: reforço demográfico, valorização patrimonial e consolidação da Rede Aldeias de Portugal a nível nacional.

## Referência Europeia LEADER

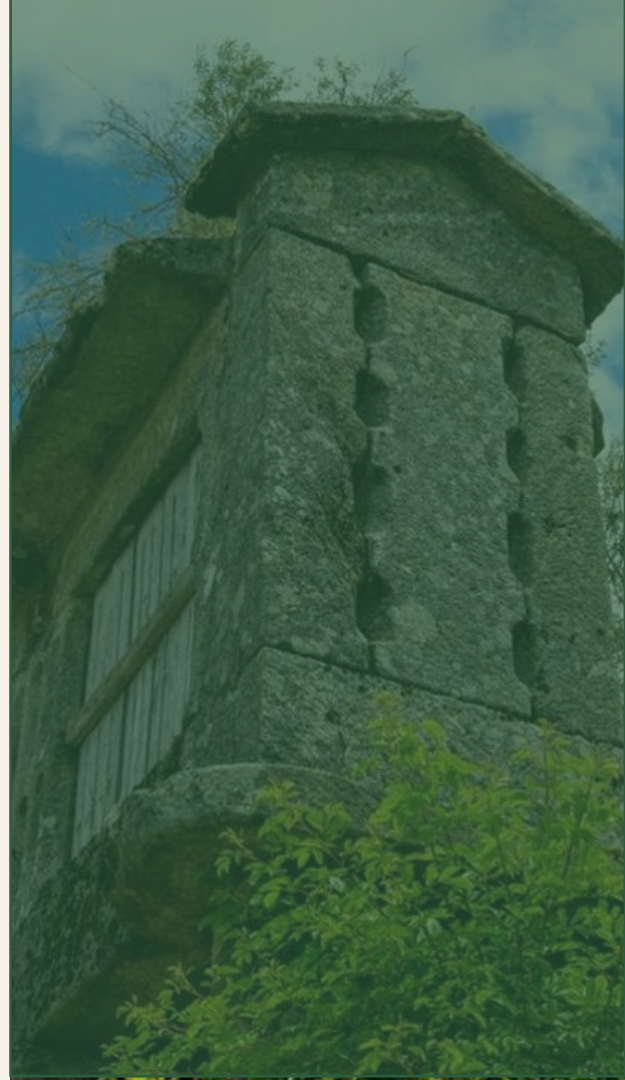
1.º Lugar – European LEADER Awards 2023, 1.ª Escolha do Júri. Projeto reconhecido pela sua relevância, inovação e impacto positivo nas comunidades rurais.

## Legado e Continuidade

3.º Fórum Aldeias de Portugal organizado após a conclusão formal – prova da sustentabilidade das dinâmicas criadas e do compromisso das comunidades.

## Próximos Passos – Aldeias 2030


Reforço da capacitação, simplificação administrativa e continuidade do apoio técnico. Estratégia Aldeias 2030 como modelo para futuros quadros de programação.





ALDEIAS DO  
PORTUGAL

*genuinamente nossas.*

 **1.º Lugar – European LEADER Awards 2023**

Distinguido como 1.ª Escolha do Júri

