



## GAL ATAHCA

Associação de Desenvolvimento das  
Terras Altas do Homem, Cávado e  
Ave

Rua Condestável D. Nuno Álvares Pereira, 356/380  
4730-743 Vila Verde  
+351 253 321 130

## Construção da adega na Quintado Agrelo



*Unindo esforços, a família estabeleceu como objetivo mais geral devolver à quinta a atividade agrícola, economicamente sustentável, e recuperar os seus espaços, proporcionando o contacto com o ar livre e a natureza, nas práticas agrícolas.*

António Rosas  
Vinha dos 9



operação  
10.2.1.2 - Pequenos  
investimentos  
na transformação  
e comercialização

promotor  
Vinha dos 9  
Vinhos e Turismo, Lda.

localização  
Cossourado, Barcelos

invest. total elegível  
€ 130.531,60

despesa pública  
€ 58.739,23

postos de trabalho  
4

Situada na Região do Minho, na bacia do rio Neiva no vale do Cávado, a Quinta de Agrelo está na família Rosas há mais de 300 anos. Neste espaço marcado por um conjunto edificado com construções de arquitetura tradicional do Minho, onde a paisagem verde estabelece uma relação com os espaços intramuros, a família decidiu unir esforços para explorar todas as potencialidades da Quinta de Agrelo, principalmente nas áreas da vitivinicultura e do turismo.

A "Vinha dos 9", plantada no ano de 2008, quer produzir vinhos diferentes. António Silva Rosas, um dos atuais proprietários e o enólogo responsável pela produção, explica que a opção passou por apostar no cruzamento de castas pouco habituais para a região do Minho. Fugiu-se ao Loureiro e ao Vinhão e apostou-se no Chardonnay, no Alvarinho e no Gewurtztraminer, Pinot noir, Syrah e Touriga nacional, sendo, por ora, a maior parte da produção para vinificação de brancos, rosés e espumantes.

Para elaborar o vinho e abordar o mercado com vinho engarrafado, era urgente remodelar e reativar a adega existente, datada de 1935, e que tinha sido desativada aquando da fundação da adega cooperativa de Barcelos.

Com este projeto a Quinta de Agrelo volta a ter uma adega própria dimensionada para a transformação da totalidade da colheita obtida naquela propriedade, ou seja, cerca de 55 toneladas de uvas. O projeto é de dimensão controlada e visa acrescentar valor aos produtos agrícolas únicos colhidos naquela propriedade e vocacionar a empresa para comercializar internacionalmente os seus produtos.

O nome que deu origem à marca "Vinha dos 9" remete para os nove netos de Paula e Eloi Silva Rosas, sendo que, em cada ano, o nome de cada um dos netos - por ordem etária decrescente - figura nos rótulos das garrafas.