



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

Modo de ensino: Formação modular

Local: Ambiente virtual

Carga horária: 25 horas

Data de realização: 25 de outubro a 22 de novembro de 2021

Destinatários:

Ativos empregados (mínimo 9º ano)
Desempregados, excluindo DLD (mínimo 12ºano)

Benefícios:

Certificado de participação;
Subsídio de alimentação (4,77€ por sessão)

Objetivos

Definir o conceito de marketing social;
Identificar os objetivos atuais do marketing social;
Analisar as componentes do marketing social.;
Reconhecer a importância atual da responsabilidade social.

Conteúdos

- Conceito de marketing social
 - Objetivos e importância do marketing social
- Os elementos do marketing social (Causa; Promotor da mudança; Segmentos/Público-alvo; Estratégias)
- Responsabilidade social (Conceito; Práticas; Estratégias)
- Importância da comunicação como instrumento do marketing social



Coimbra
mais futuro

MARKETING SOCIAL

UFCD 9844

INSCRIÇÕES » www.coimbramaifuturo.pt