

CLDS 4GEIRA reúne com empresários agrícolas do concelho de Terras de Bouro

O CLDS 4GEIRA – Gerações, Emprego, Inclusão e Revitalização de Atividades em Terras de Bouro, sob a coordenação da ATAHCA e integrado nos Contratos Locais de Desenvolvimento Social 4ª Geração, reuniu com os empresários/as agrícolas do Concelho de Terras de Bouro, no âmbito do Projeto de comercialização e valorização de produtos locais – Agricultura do Campo à Mesa, para o desenvolvimento de uma estratégia integrada de valorização dos produtos locais.

Estas reuniões decorreram no passado dia 16 de junho, no Salão Nobre da Câmara Municipal de Terras de Bouro, sendo agrupadas por sector produtivo: produtores de mel, produtores de pequenos frutos, produtores de hortícolas e aromáticas e produtores de pecuária.

A realização destes encontros têm como objectivos, a valorização da identidade agro-alimentar do território e o desenvolvimento de uma estratégia de marketing e comercialização, de modo a permitir a promoção da agricultura e das empresas do sector.

A sessão de abertura contou com a presença do Presidente da Câmara Municipal de Terras de Bouro - Manuel Tibo e com o Presidente da direção da ATAHCA - José da Mota Alves. Contamos também com o Engenheiro Tiago Moreira em representação da Associação APICAVE (Associação de Apicultores do Cávado e Ave) e com o Engenheiro Paulo Pereira do GAL ATAHCA, para a moderação das sessões, que foram dinamizadas pela Equipa Técnica do CLDS 4GEIRA.

Esta atividade representa, entre muitas outras iniciativas, mais uma ação integrada no Eixo I de intervenção – Emprego, Formação e Qualificação do CLDS 4GEIRA, este projeto é cofinanciado pelo Fundo Social Europeu – POISE (Programa Operacional Inclusão Social e Emprego), tendo como organismo intermédio o ISS, I.P. (Instituto da Segurança Social, I.P.).









Agricultura do Campo à Mesa - Projeto de comercialização e valorização de produtos locais

2º fase - Reunião local por setor produtivo:

- ▶ Quais as necessidades que identifica no seu setor?
- ▶ Que meios de divulgação/promoção/comercialização dos seus produtos utiliza?
- ▶ Que outros meios gostaria de desenvolver para chegar ao consumidor final?
- ▶ Estaria interessado em participar regularmente num mercado local?
- ▶ Gostaria de integrar uma plataforma digital de comercialização?

ATAHCA



Associação de Produtores e
Consumidores de Produtos Locais



CÁVADO
com saber
e SABOR.

www.atahca.pt | 212 222 2222

A ATAHC A promove uma estratégia integrada
de valorização e promoção dos produtos
alimentares locais do território do Cávado, com
uma regularidade constante.

Valorizar a diversidade agroalimentar
do território e criação de uma plataforma
de marketing para os produtores e consumidores
que favoreça a sua difusão junto
do mercado.

Promover e valorizar os produtos locais,
tradicionalmente e agricultura familiar e as
microempresas agroalimentares.

Incrementar a produção e comercialização
sustentável dos produtos agroalimentares locais,
apoiar os circuitos locais e os produtores,
de relações de proximidade e de
confiança entre produtores e consumidores.



CÁVADO
...com SABOR

ATAHC A
Associação de Produtores e
Consumidores de Produtos Locais

www.atahca.pt | 212 222 2222