

<b>Ação de Formação</b>	<b>Gestão de Organizações da Economia Social</b>
<b>Duração</b>	105 horas
<b>Modalidade de Formação</b>	Reciclagem, Aperfeiçoamento e Atualização
<b>Forma de Organização da Formação</b>	Formação Presencial

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM

### Objetivos Gerais

Enquanto matéria transversal, sensibilizar quadros técnicos e dirigentes para a temática da economia social;  
 Melhorar os procedimentos de gestão e administração das organizações de economia social;  
 Desenvolver e promover competências de gestão dos/as seus/suas técnicos/as e dirigentes para a otimização dos recursos humanos, logísticos e financeiros;  
 Dotar as organizações de conhecimentos específicos e de ferramentas de trabalho que lhes permitam aumentar a qualidade dos serviços prestados.

### Objetivos Específicos

No final do curso os/as formandos/as deverão estar aptos/as a:  
 Identificar e caracterizar as diversas famílias da economia social;  
 Compreender e implementar instrumentos de gestão de recursos humanos;  
 Organizar a contabilidade e respetiva documentação de acordo com o Novo Sistema de Normalização Contabilística;  
 Analisar o desempenho financeiro de uma organização através da aplicação de técnicas e métodos adequados;  
 Compreender a importância do marketing e da comunicação para a criação de valor e reforço da imagem da organização junto da sociedade;  
 Promover uma gestão apoiada no conceito de desenvolvimento sustentável;  
 Sensibilizar os/as colaboradores/as internos/as e a comunidade para questões relacionadas com a Cidadania e Igualdade de Género.

## PÚBLICO-ALVO

<b>Destinatários</b>	Dirigentes e Técnicos de Organizações da Economia Social
<b>Perfil de Entrada</b>	Profissionais que pretendem aperfeiçoar, atualizar ou adquirir novos conhecimentos e competências ao nível da aplicação de princípios e procedimentos de gestão e administração nas organizações de economia social.
<b>Requisitos de Acesso</b>	Dirigentes e Técnicos que exerçam funções relacionadas com a gestão de pessoas, gestão financeira e marketing e comunicação. Profissionais de organizações integradas nas entidades parceiras da CASES, nomeadamente: ANIMAR, CONFAGRI, CONFECOOP, CNIS, União das Misericórdias Portuguesas e União das Mutualidades Portuguesas.

## CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulos	Conteúdos	Carga Horária
1. A Economia Social	<p>Economia Social: história e conceptualização</p> <p>As Organizações da Economia Social: Associações de Desenvolvimento Local; Cooperativas; Instituições Particulares de Solidariedade Social; Misericórdias; Mutualidades</p> <p>Enquadramento jurídico</p> <p>Enquadramento fiscal</p>	7 horas
2. Gestão de Pessoas	<p>Cultura organizacional</p> <p>Participação e liderança</p> <p>Recrutamento e seleção</p> <p>Formação e desenvolvimento profissional</p> <p>Segurança e higiene no trabalho</p> <p>O voluntariado</p>	21 horas
3. Informação Contabilística	<p>Objetivos da contabilidade</p> <p>SNC - Sistema de Normalização Contabilística: o regime de normalização para as cooperativas; o regime de normalização para as entidades do sector não lucrativo; modelos de demonstrações financeiras; quadros de contas, norma contabilística; adaptação do código do IRC ao novo sistema contabilístico</p> <p>Montagem e organização de uma contabilidade</p> <p>Procedimentos e obrigações declarativas - desmaterialização das diversas declarações</p>	21 horas
4. Gestão financeira	<p>Princípios de análise e gestão financeira</p> <p>Métodos e técnicas de análise financeira</p> <p>Análise do equilíbrio financeiro</p> <p>Financiamento das organizações da economia social</p>	21 horas
5. Marketing e Comunicação	<p>O marketing em organizações sem fins lucrativos</p> <p>O comportamento do Cliente/Utente</p> <p>Segmentação e posicionamento de mercado</p> <p>Gestão da marca da organização</p> <p>Atração de recursos humanos: profissionais e voluntários</p> <p>Desenvolvimento de parcerias - trabalhar em rede</p>	21 horas
6. Ética e Responsabilidade Social	<p>Princípios éticos de gestão</p> <p>Dimensões da responsabilidade social das organizações</p> <p>Desenvolvimento sustentável</p> <p>Definição e implementação de uma política de responsabilidade social</p> <p>A comunicação, o marketing e a responsabilidade social</p> <p>Cidadania e Igualdade de Género</p> <p>Intervenção integrada para a mudança</p>	14 horas

## METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

No decorrer do processo formativo, os métodos a aplicar, enquadrados pela pedagogia cooperativa, pretendem facilitar a apropriação em situação de aprendizagem, valorizando as competências, experiências, os percursos, numa lógica de mutualização dos saberes e numa dinâmica de adaptabilidade ao perfil dos/as participantes.

Será privilegiado o método ativo, em alternância com os métodos expositivo, interrogativo e demonstrativo, através da partilha de conhecimentos e experiências, a sensibilização para a utilização das novas tecnologias de informação e comunicação no contexto profissional e a aplicação prática das matérias tratadas através de trabalhos individuais ou em grupo, estudos de caso, vídeos temáticos, questionários, debates, etc.

## CRITÉRIOS E METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO

Tipo de Avaliação	Incidência	Momentos	Instrumentos/Métodos
Avaliação Diagnóstica	Sobre os conhecimentos prévios e expectativas	Antes da ação	Balço de conhecimentos prévios e expectativas
Avaliação das Aprendizagens	Sobre o desenvolvimento e resultados de aprendizagem	No decorrer de cada módulo - avaliação formativa	Registos de assiduidade, observação direta de comportamentos: motivação, participação, aquisição e aplicação prática de conhecimentos, empenho nas atividades pedagógicas, relações interpessoais, trabalho em equipa
		No final de cada módulo - avaliação sumativa	Exercício escrito ou teórico-prático individual e/ou em grupo
Avaliação do Processo Formativo	Sobre a qualidade da ação e grau de satisfação dos intervenientes	No final de cada módulo	Questionário de avaliação da ação a formadores/as e de satisfação a formandos/as
Avaliação de Impacto	Sobre a transferência dos conhecimentos e competências desenvolvidos para o contexto profissional	Após a formação	Balço final de conhecimentos e competências desenvolvidos; Questionário organizacional
Acompanhamento Pós-Formação	Sobre o grau de satisfação com os conhecimentos e competências desenvolvidos	Após a formação	Questionário de satisfação sobre os conhecimentos e competências desenvolvidos e suas aplicações práticas

### Recursos Técnico-Pedagógicos

Apresentações audiovisuais, documentação em suporte digital e em papel, publicações temáticas, bibliografia

### Espaços e Equipamentos

Salas equipadas com mobiliário e condições de higiene e segurança adequadas, computador com acesso à internet, videoprojetor, quadro, etc.

