



CURSO:
RADAR – COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO E AS
QUESTÕES DE ÉTICA NOS MEDIA



1. **Fundamentação**

O termo “desenvolvimento” ainda é frequentemente associado a uma abordagem paternalista e caritativa relativamente ao progresso. É necessária uma melhor compreensão do conceito de Desenvolvimento, enquanto uma responsabilidade partilhada pelo planeta e pela humanidade. Valorizando a importância que os media podem desempenhar neste processo de sensibilização da opinião pública em prol da Cooperação Internacional e do Desenvolvimento, bem como na monitorização e avaliação das políticas públicas que a estas matérias dizem respeito, os agentes de comunicação necessitam ser sensibilizados para a importância do seu papel neste processo, e capacitados para saber utilizar e tirar o melhor partido da informação produzida pelas ONGD.

É neste contexto que foi criado este curso de formação, parte integrante do projecto de Educação para o Desenvolvimento “RADAR – Comunicação e Desenvolvimento”. Esta capacitação deverá permitir que os meios de Comunicação Social, quando abordam as questões do Desenvolvimento, consigam superar as limitações actuais e inverter esta tendência, promovendo a sensibilização e a capacitação de técnicos de ONGDs, estudantes e profissionais da Comunicação Social, no sentido de fortalecer a capacidade de mobilização da opinião pública em prol da Cooperação Internacional e do Desenvolvimento. O objectivo geral do projecto RADAR é precisamente contribuir para o fortalecimento da capacidade de mobilização da opinião pública dos meios de comunicação social em prol da Cooperação Internacional e do Desenvolvimento, em Portugal.

Mais especificamente, pretende-se com este projecto: 1. Promover a sensibilização e capacitação de técnicos de ONGDs, estudantes e profissionais da comunicação social sobre os conceitos de Cooperação Internacional, Cooperação e Educação para o Desenvolvimento e as suas diferentes formas de intervenção; 2. Contribuir para um mais alargado debate público sobre a importância da Comunicação Social no trabalho de advocacy em prol da Cooperação Internacional, Cooperação e Educação para o Desenvolvimento; 3. Contribuir para o fortalecimento da qualidade e visibilidade da comunicação e das peças jornalísticas sobre as temáticas da Cooperação Internacional, Cooperação e Educação para o Desenvolvimento; 4 Promover o reconhecimento da Educação Não Formal como metodologia de trabalho privilegiada no âmbito da Educação para o Desenvolvimento.

2. **Partes Envolvidas**

- 4 Change Lda.: entidade formadora
- Monte ACE: uma das entidades de acolhimento, que disseminará e acolherá a formação na região de Beja
- ISU ONGD, Núcleos do Porto e de Faro: uma das entidades de acolhimento, que disseminará e acolherá as formações do Porto e de Faro

3. Objectivo Geral

As acções de formação do curso “RADAR – Comunicação para o Desenvolvimento e as Questões de Ética nos Media” deverão no final capacitar os formandos a identificar, incorporar e utilizar no seu trabalho os conceitos e ferramentas chave da Comunicação para o Desenvolvimento.

4. Objectivos Específicos

No final da formação, os formandos serão capazes de:

- Identificar as questões globais ligadas ao desenvolvimento e à ideia de justiça global e seus impactos na comunicação actual
- Reconhecer as principais questões de ética que se colocam ao comunicar, as especificidades de cada meio e as dificuldades na representação do “Outro” com equidade
- Articular os conceitos estruturantes da Comunicação para o Desenvolvimento e da Comunicação Participativa
- Enunciar exemplos de boas práticas nestas áreas
- Ficar aptos a utilizar estratégias para a inserção ou o destaque na agenda dos meios de comunicação a que têm acesso
- Incorporar no seu trabalho diário de técnico de comunicação as boas práticas e ferramentas apreendidas ao longo do curso

5. Destinatários

Público-alvo preferencial da formação: técnicos de ONGD, estudantes e profissionais da Comunicação Social

6. Carga Horária

Cada acção de formação terá 30 horas. Será composta de duas partes: a inicial, 20 horas de formação teórico-prática, e a final, 10 horas de acompanhamento do trabalho pratico, a terem lugar 10 a 20 dias depois da parte inicial

7. Conteúdos Programáticos

Os conteúdos programáticos do curso “RADAR – COMUNICAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO E AS QUESTÕES DE ÉTICA NOS MEDIA” são organizados por módulos, desenvolvidos sequencialmente.

Módulos	Horas
I – Introdução e Agenda Global	3
II – Ética e Representação na Comunicação	4
III – Comunicação para o Desenvolvimento	6
IV – Como comunicar // Tool Kit	7
V – Trabalho Prático e Acompanhamento	10
TOTAL	30

Módulo I – Introdução e Agenda Global

1.1 Introdução – conceito estruturante da formação RADAR:

“Dar Voz”: a dificuldade de representar o “Outro”, justiça e formação ética na comunicação

1.2 Agenda Global – Questões globais, desenvolvimento humano, pós-ODM, movimentos transição e outros

1.3 Exercícios práticos e dinâmicas de grupo

Módulo II – Ética e Representação na Comunicação

2.1 A escrita, o audiovisual e o online: representar o “Outro”

2.2 Códigos éticos, boas práticas – para comunicólogos e jornalistas

2.3 Exercícios práticos e dinâmicas de grupo

Módulo III – Comunicação para o Desenvolvimento

3.1 Conceitos iniciais do World Bank; A prática partilhada no Comunit

3.2 Advocacy e campanhas; Imagem participativa

3.3 Benchmarking de projectos interessantes de comunicação como ferramenta para desenvolvimento

3.4 Exercícios práticos e dinâmicas de grupo

Módulo IV – Como Comunicar

4.1 Estratégias e técnicas de comunicação aplicáveis ao trabalho dos participantes

4.2 Como “puxar” temas para a agenda dos media – no trabalho dos participantes

4.3 Estudos de caso

4.4 Exercícios práticos e dinâmicas de grupo

Módulo V – Trabalho Prático e Acompanhamento

5.1 Trabalho prático e acompanhamento

8. Horário e Local de Formação

Sexta-feira: 18 horas às 22 horas

Sábado e Domingo: 9 horas às 17 horas

Local: diferenciado (Lisboa, Porto, Beja e Faro)